



## PUBBLICITÀ INGANNEVOLE?

FAI VALERE I TUOI DIRITTI.



«Buongiorno, sono Roberto. Ho visto recentemente un'offerta molto conveniente relativa a un volo pubblicizzato on line, ma al momento della prenotazione sono stati improvvisamente addebitate tasse aeroportuali, commissioni di prenotazione e spese relative alla carta di credito che hanno quasi raddoppiato il prezzo.»

44%

- Il 44% dei consumatori non sa che le pubblicità di biglietti aerei devono dichiarare l'importo totale, comprensivo di eventuali imposte, commissioni e oneri.



«La pubblicità mostrava anche posti spaziosi e un buon servizio di bordo, ma in realtà il viaggio si è rivelato scomodo e non mi è stato offerto neppure un bicchiere d'acqua. Se lo avessi saputo, mi sarei rivolto a un'altra compagnia.»

44%

- Il 44% dei consumatori si è imbattuto negli ultimi 12 mesi in pubblicità ingannevoli o fuorvianti.



«La rabbia era tanta. Era mia intenzione presentare un reclamo, ma non sapevo a chi rivolgermi. Ho cercato in rete e ho contattato un'associazione di consumatori per chiedere consigli.»

23%

- Il 23% di essi ha effettuato un acquisto sulla base di tali affermazioni.



«Grazie all'aiuto dell'associazione, ho presentato un reclamo e la pubblicità è stata rimossa dal sito Web della compagnia.»

12%

- Il 12% ha contattato un'associazione di consumatori per chiedere informazioni circa i propri diritti.

47%

- Il 47% dei cittadini che hanno presentato un reclamo a un'autorità pubblica è soddisfatto del modo in cui il problema è stato affrontato.

CONOSCERE I TUOI DIRITTI



**Esigi il rispetto del tuo diritto a una pubblicità veritiera. Contatta le autorità locali competenti, se ti capita di vedere una pubblicità ingannevole o fraudolenta.**